



## **Codice Etico**

---

Approvato dal  
Consiglio di Amministrazione del  
13/10/2021

## Sommario

Premessa e Struttura del Codice Etico.....	3
1. La Carta Etica .....	4
1.1. Mission di Comal .....	4
1.2. I Valori di Comal .....	4
2. Il Codice di Condotta.....	6
2.1 Regole di condotta generale .....	6
2.2 Il rapporto con le Risorse Umane .....	8
2.3 Il rapporto con gli Organi Sociali .....	10
2.4 Il rapporto con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione .....	11
2.5 Il rapporto con i clienti.....	13
2.6 Il Rapporto con i consumatori.....	13
2.7 Il Rapporto con i fornitori .....	14
2.8 Il rapporto con il territorio.....	15
2.9 Il rapporto con scuole, università e istituti di ricerca ....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
2.10 Il rapporto con il settore .....	16
2.11 La tutela dell'ambiente .....	17
3. Attuazione, Controllo e Aggiornamento.....	18

## Premessa e Struttura del Codice Etico

### **Premessa**

Comal S.r.l. (di seguito anche “**Comal**” o “**Società**”) è una società specializzata nella produzione e commercio di prodotti alimentari confezionati, in particolare salumi con prevalenza di prosciutti cotti. Fondata nel 1985, Comal si caratterizza, nell’ambito del proprio *business*, per un’esperienza trentennale basata sull’impiego di alta tecnologia, cura artigianale, selezione accurata delle materie prime e qualità eccellente, con una gamma di prodotti ampia e diversificata.

L’obiettivo principale del Codice Etico (di seguito anche “**Codice**” e “**Documento**”) di Comal è quello di formalizzare e diffondere i propri valori aziendali, sia all’interno sia all’esterno della Società, e definire le regole di condotta fornendo, al contempo, gli strumenti necessari per la loro corretta applicazione. Il Codice è formato da tre sezioni distinte:

- Capitolo 1: la Carta Etica, dove sono enunciati la *mission* e i valori di Comal;
- Capitolo 2: il Codice di Condotta, dove vengono specificate le norme e gli standard di comportamento per tutti i Destinatari del Documento;
- Capitolo 3: la sezione dedicata all’attuazione, controllo e aggiornamento del Codice.

Il Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione, costituisce parte integrante e sostanziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società in data 13/10/2021 ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

### **Destinatari**

I Destinatari del Codice Etico di Comal sono:

- gli Amministratori e i sindaci della Società;
- le Risorse Umane e cioè i dipendenti (persone legate da un rapporto di lavoro subordinato, compresi i dirigenti) e i collaboratori della Società (quali i collaboratori a progetto, gli stagisti e i lavoratori interinali/somministrati);
- tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Comal e/o operano per conto della stessa.

I Destinatari sono tenuti ad osservare i valori e le regole di condotta contenuti nel Codice, adeguando ad essi i propri comportamenti e le proprie azioni.

Il Codice è diffuso secondo quanto previsto al Capitolo 3 “Attuazione, Controllo e Aggiornamento”.

## 1. La Carta Etica

### **1.1. Mission di Comal**

*Garantire la produzione di salumi di altissima qualità per mezzo di tecnologie all'avanguardia, con l'obiettivo di ottimizzare il lavoro in termini di sicurezza, efficienza, qualità e rispetto per l'ambiente e creare prodotti sempre migliori.*

*A tal fine Comal si impegna investendo sulla ricerca, sull'innovazione e sulla sostenibilità per elevare i propri standard, senza mai perdere di vista le proprie origini e la propria identità.*

### **1.2. I Valori di Comal**

#### **Integrità e trasparenza**

In tutte le sue attività Comal si ispira ai principi di integrità morale e trasparenza, ai valori di onestà, correttezza e buona fede.

La Società si impegna ad operare nel rispetto delle leggi vigenti e dell'etica commerciale, aspettandosi dalle proprie risorse il medesimo impegno: il perseguimento dell'interesse della Società non giustifica in alcun caso un comportamento contrario ai propri valori.

La Società si impegna a garantire correttezza, completezza, accuratezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni aziendali, evitando pertanto comportamenti ingannevoli da cui si possa trarre indebito vantaggio.

#### **Eccellenza**

La ricerca dell'eccellenza costituisce un valore alla base dell'identità aziendale fin dalle origini della Società.

Comal mira all'eccellenza in tutti gli aspetti delle proprie attività: dall'accurata selezione delle materie prime - tenendo bene a mente il benessere animale, fino all'utilizzo di tecnologie sofisticate per i controlli in ogni fase della lavorazione.

Per Comal, l'attenzione alla qualità e alla sicurezza dei propri prodotti rappresentano elementi indispensabili per garantire la soddisfazione dei propri clienti e dei consumatori che ogni giorno, in tutto il mondo, scelgono i prodotti Comal.

## **Famiglia, persone e territorio**

Comal è stata fondata nel 1985 ed è attualmente gestita dalle famiglie dei fondatori che, grazie alla propria passione per il lavoro e per la grande salumeria italiana, hanno portato la Società al successo aumentando costantemente i propri standard in termini di sicurezza, efficienza, qualità e rispetto per l'ambiente. Questo approccio ha garantito continuità, orientamento al lungo periodo, conoscenza del prodotto ed un impegno etico condiviso da parte dei fornitori e di tutti i collaboratori.

Le persone hanno rappresentato e rappresentano tuttora un elemento chiave per il successo di Comal: il rispetto dei diritti fondamentali e dell'integrità fisica, morale e culturale di ogni individuo costituisce la base di ogni relazione.

Anche la conservazione del proprio legame con i territori di origine, dove gli stabilimenti aziendali hanno sede e dove Comal ha costruito negli anni la propria filiera, è una caratteristica distintiva del successo della Società, capace di valorizzare i propri prodotti a livello nazionale ed internazionale, restando al contempo un'azienda dall'identità locale.

## **Continuità**

Una politica aziendale prudente e attenta, una efficace ed efficiente gestione d'impresa e l'osservanza di elevati standard di buon governo societario tutelano la continuità e solidità di Comal, il suo valore e la sua reputazione, garantendo agli stakeholder e alla Società un successo sostenibile e durevole nel tempo.

Il modello di business sostenibile di Comal trova fondamento nell'attenzione dedicata alla persona (consumatore, lavoratore dipendente, collaboratore esterno, comunità locali, future generazioni, etc.), al tessuto sociale, al territorio e all'ambiente.

## 2. Il Codice di Condotta

### *2.1 Regole di condotta generale*

#### **Conformità alla normativa vigente**

La Società, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto della normativa vigente (nazionale ed internazionale) ed esige dai Destinatari del Codice il rispetto di tale prescrizione e la tenuta di comportamenti che non pregiudichino l'affidabilità morale e professionale della stessa.

In particolare, la Società ed i Destinatari, nello svolgimento delle proprie attività, agiscono nella piena osservanza delle leggi e dei regolamenti nazionali ed internazionali ad essa applicabili, ivi comprese le leggi in materia antiriciclaggio, fiscale e tributaria, di tutela della proprietà intellettuale ed industriale e del diritto d'autore, di disciplina della concorrenza ed antitrust.

La Società favorisce la diffusione e lo sviluppo di una cultura aziendale improntata alla gestione e alla prevenzione del rischio fiscale, nonché improntata ai principi di onestà, correttezza, trasparenza e pieno rispetto delle leggi e regolamenti in materia fiscale e tributaria.

La Società condanna fermamente e combatte qualsiasi forma di criminalità organizzata anche transnazionale, di contrabbando, qualsiasi forma ed espressione di razzismo e xenofobia o discriminazione per motivi razziali, etnici, nazionali o religiosi.

Nelle transazioni commerciali è richiesta particolare accortezza nella ricezione e spendita di monete, banconote, titoli di credito e valori in genere, al fine di evitare il pericolo di immissione sul mercato di valori contraffatti o alterati.

#### **Conflitto d'interessi**

Gli Organi sociali e tutti i Destinatari devono assicurarsi che ogni decisione di *business* sia presa in linea con i principi di corretta gestione societaria ed imprenditoriale.

I Destinatari sono quindi tenuti ad evitare qualsiasi situazione che possa mettere in conflitto i propri interessi con quelli della Società. Eventuali situazioni di conflitto, ancorché potenziale, dovranno essere tempestivamente comunicate alla Società ed il soggetto in conflitto dovrà astenersi dal compimento o dalla partecipazione ad atti che possano recare pregiudizio alla Società ovvero

comprometterne l'immagine.

### **Gestione delle informazioni**

Comal assicura, nel pieno rispetto delle disposizioni di legge in materia di privacy, la riservatezza delle informazioni acquisite, custodite o trattate, astenendosi dal ricercare dati riservati.

La Società si impegna a proteggere le informazioni riservate e richiede a tutti i Destinatari del Codice di comportarsi nella stessa maniera: le informazioni riservate apprese, acquisite o elaborate durante la propria collaborazione con Comal non potranno essere utilizzate, comunicate o divulgate a terzi, anche in seguito alla cessazione del rapporto.

La Società vieta qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei propri candidati, dipendenti e collaboratori.

Inoltre, tutte le Risorse Umane sono chiamate al rispetto della normativa sui diritti di terzi relativi alla proprietà intellettuale e non devono procedere con la riproduzione non autorizzata e/o non consentita di materiali protetti dal diritto d'autore.

### **Trasparenza delle comunicazioni**

La comunicazione e divulgazione verso l'esterno di notizie, informazioni e dati relativi a Comal deve essere improntata al rispetto del diritto all'informazione. L'attività di comunicazione è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte, le quali sono tenute a rispettare le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale.

La comunicazione con qualsiasi stakeholder deve basarsi su principi di chiarezza, trasparenza, tempestività e accuratezza delle informazioni comunicate. In nessun caso è permesso divulgare notizie false o tendenziose o esercitare pressioni o atteggiamenti di favore nei confronti dei rappresentanti dei mezzi di comunicazione.

### **Elargizione e accettazione di doni o altre utilità**

Comal condanna qualunque comportamento volto a promettere, offrire, pagare o accettare, in via diretta o indiretta, denaro o altre utilità allo scopo di ottenere o mantenere un affare o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa o nei rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione.

I Destinatari del Codice sono tenuti ad evitare di offrire o accettare omaggi o regali che possano essere interpretati come eccedenti il modico valore o comunque le normali pratiche di cortesia commerciale.

### Come comportarsi



- Comunicare qualsiasi interesse o relazione che possa porre un conflitto con gli interessi di Comal o con la capacità di prendere decisioni aziendali obiettive.
- Tutelare, anche dopo la cessazione del rapporto lavorativo, le informazioni riservate.
- 
- Astenersi dall'elargire e rifiutare qualsiasi regalo, somma di denaro o prestazione per ottenere indebiti vantaggi.
- Chiedere consiglio al proprio superiore, qualora si sia incerti che un regalo o un'altra offerta rientri nelle normali pratiche commerciali.
- Informare immediatamente il proprio manager qualora un evento sia ritenuto contrario alla politica aziendale di prevenzione della corruzione.

### Come non comportarsi



- Usare informazioni aziendali o sfruttare la propria posizione in Comal per guadagno personale.
- Sfruttare a proprio vantaggio le informazioni riservate di Comal.
- Utilizzare e riprodurre, senza autorizzazione, materiali protetti dal diritto d'autore.
- Ostacolare la circolazione di informazioni veritiere, trasparenti e accurate.
- Offrire denaro, regali o prestazioni:
  - o Che superino le normali pratiche commerciali.
  - o Per ricevere un trattamento privilegiato indebito.
  - o Per influenzare il processo decisionale.
  - o Per influenzare i mezzi di informazione.

## ***2.2 Il rapporto con le Risorse Umane***

Comal riconosce nella valorizzazione, motivazione e professionalità delle proprie Risorse Umane

fattori strategici essenziali per il successo duraturo, impegnandosi nel favorire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo. Comal si aspetta che ciascuna Risorsa contribuisca a tutelare la reputazione della Società, impegnandosi a mantenere un clima di reciproco rispetto, agendo con onestà, trasparenza e lealtà nel pieno rispetto della legge, delle procedure aziendali e dei contenuti del Codice.

Comal rispetta la normativa nazionale e le convenzioni internazionali fondamentali sui diritti dei lavoratori e dell'infanzia, tutelando l'integrità fisica e morale delle proprie Risorse, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità personale. In nessun caso sono tollerate forme di discriminazione basate su orientamento sessuale, razza, origine, nazione, religione, lingua, opinioni politiche o stato di salute.

### **Selezione delle risorse**

La valutazione delle Risorse da selezionare e inserire nella Società si basa esclusivamente sulla corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti, nonché sulla base di considerazioni di merito trasparenti e verificabili, nella piena tutela della privacy dei candidati. Comal non tollera alcuna forma di discriminazione e favoritismo. Ai candidati è richiesta trasparenza riguardo ad eventuali rapporti di collaborazione pregressa con consorzi, pubblica amministrazione o altri enti tali da generare possibili conflitti di interesse.

Comal non tollera alcun caso di lavoro irregolare, e tutte le assunzioni effettuate dalla Società avvengono nel rispetto della normativa vigente.

### **Valorizzazione delle Risorse**

L'inquadramento, la formazione, i percorsi di carriera e la retribuzione, a tutti i livelli della gerarchia aziendale, rispondono esclusivamente a considerazioni oggettive riguardanti le caratteristiche professionali e personali della Risorsa in relazione al lavoro da svolgere e alle capacità dimostrate.

Comal ritiene inaccettabile e bandisce qualsiasi comportamento molesto (fisico o psicologico) tale da violare la dignità della persona, sia all'interno sia all'esterno del posto di lavoro, e qualsiasi pratica di *mobbing*. A ciascuna risorsa è richiesto di contribuire personalmente a promuovere un clima di reciproco rispetto prestando la massima attenzione ai diritti, alla personalità e alla sensibilità dei colleghi e dei terzi.

### **Salute e sicurezza delle risorse umane**

Comal si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza, promuovendo comportamenti responsabili e la consapevolezza dei rischi sul lavoro. La Società si impegna a mantenere un

ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme e a garantire tutte le necessarie misure di prevenzione. Comal si aspetta che le proprie Risorse Umane, in seguito all'informazione e formazione sulla salute e sicurezza, contribuiscano e mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro e a collaborare per eliminare e ridurre progressivamente i rischi.

### **Protezione dei beni strumentali aziendali**

Ciascuna risorsa di Comal ha la responsabilità di custodire e preservare gli strumenti aziendali, utilizzandoli in modo appropriato e conforme all'interesse della Società stessa. Comal si aspetta che le proprie Risorse Umane adottino comportamenti che impediscano l'uso improprio degli strumenti, anche da parte di terzi e/o per finalità illecite, evitando altresì qualsiasi condotta che possa compromettere la funzionalità e l'integrità del sistema informatico o telematico aziendale o altrui.

#### **Come comportarsi in Comal**



- Tutelare la reputazione di Comal.
- Rispettare tutte le leggi vigenti, le procedure e i regolamenti interni.
- Promuovere un clima di reciproco rispetto tra i colleghi.
- Segnalare rischi per la propria salute e sicurezza alla funzione pertinente.
- Salvaguardare le attrezzature e gli strumenti forniti da Comal contro furto o smarrimento.

#### **Cosa non fare in Comal**



- Effettuare favoritismi nella fase di selezione del personale.
- Non segnalare comportamenti molesti e/o pratiche di mobbing contro i propri colleghi.
- Utilizzare beni e risorse aziendali in maniera impropria o in contrasto con gli interessi di Comal.

### **2.3 Il rapporto con gli Organi Sociali e gestione amministrativa e contabile**

Comal, assieme ai propri amministratori, persegue attivamente il successo sostenibile, impegnandosi nella creazione di valore nel lungo termine per i soci e gli stakeholder rilevanti della Società, promuovendo, nelle forme più opportune, il dialogo tra le parti.

La Società tutela l'interesse di coloro che detengono partecipazioni nel capitale sociale e garantisce la correttezza, la chiarezza e la parità di accesso alle informazioni nel rispetto dei vincoli di legge.

La Società rispetta le leggi e, in particolare, le regolamentazioni applicabili relative alla redazione dei bilanci e ad ogni tipo di documentazione amministrativo-contabile obbligatoria.

Le scritture contabili devono essere tenute in maniera accurata, completa e tempestiva, nel rispetto delle procedure aziendali in materia di contabilità, allo scopo di conseguire una veritiera rappresentazione della situazione patrimoniale/finanziaria e dell'attività di gestione.

Comal condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità di dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge o dirette alle autorità di vigilanza, al Collegio Sindacale o ai revisori contabili.

Nei rapporti con i membri del Collegio Sindacale e la società di revisione, i Destinatari coinvolti sono tenuti alla massima trasparenza, chiarezza e correttezza al fine di instaurare un rapporto di professionalità e collaborazione, astenendosi da condotte che possano ostacolare le attività di controllo attribuite a tali soggetti.

#### **Come comportarsi con gli Organi Sociali**



- Assicurare la massima trasparenza, chiarezza e correttezza nei rapporti con i membri del Collegio Sindacale e la società di revisione.

#### **Come non comportarsi con gli Organi Sociali**



- Alterare la correttezza e la veridicità di dati e delle informazioni.
- Ostacolare le attività di controllo del Collegio Sindacale e l'operato delle società di revisione.

### ***2.4 Il rapporto con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione***

I rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, in ogni contesto, sono improntati al rispetto della legge e ai principi di collaborazione, trasparenza, correttezza e rigore.

Nel caso di indagini o verifiche da parte di rappresentanti delle Istituzioni, Comal si impegna a fornire tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, e a richiedere la piena collaborazione da parte dei Destinatari del Codice. La Società non tollera alcun comportamento reticente, omissivo o che possa risultare, anche indirettamente e/o involontariamente, di intralcio all'operato degli organi di Giustizia. I Destinatari dovranno astenersi da qualsivoglia pressione o minaccia, nonché da qualsivoglia offerta di denaro o altra utilità, al fine di indurre un soggetto a non rendere dichiarazioni ovvero a rendere dichiarazioni false avanti un'Autorità Giudiziaria.

Nei confronti degli esponenti della Pubblica Amministrazione e di autorità garanti e di vigilanza non sono ammesse pratiche di corruzione, attiva o passiva, o comportamenti collusivi di qualsiasi natura ed in qualsiasi forma. Non è infatti consentito offrire denaro o utilità di qualsiasi tipo o compiere atti di cortesia commerciale in favore di esponenti della Pubblica Amministrazione italiana e straniera (anche in quei paesi in cui l'elargizione di doni/utilità rappresenta una prassi diffusa), o loro parenti, salvo che si tratti di utilità di modico valore ed elargite nel rispetto delle procedure aziendali, e sempre che comunque non possano essere in alcun modo interpretate quale strumento per influenzarli nell'espletamento dei loro doveri, per ricevere favori illegittimi e/o per trarne indebito vantaggio.

È infine vietato offrire o promettere a terzi doni, benefici, utilità di qualsiasi genere, come prezzo della loro mediazione illecita verso funzionari o impiegati pubblici o comunque incaricati di pubbliche funzioni.

### **Come comportarsi con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione**



- Collaborare con i rappresentanti delle Istituzioni nel corso di indagini e verifiche.
- Rifiutare le richieste di denaro, beni o altre utilità di vario genere proveniente da pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio.

### **Come non comportarsi con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione**



- Dichiarare il falso ai rappresentanti delle Istituzioni.
- Promettere o offrire a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio denaro, beni o altre utilità di vario genere.

### ***2.5 Il rapporto con i clienti***

Comal si impegna per la soddisfazione dei propri clienti, instaurando con essi un rapporto basato su elevati standard di qualità, performance e affidabilità. La comunicazione con i clienti, effettivi o potenziali, deve essere sempre improntata su criteri di chiarezza e comprensibilità, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole.

Nel corso di eventuali verifiche di seconda parte, effettuate da ispettori/auditor per conto dei clienti, Comal si impegna a collaborare pienamente, rispondendo alle informazioni richieste in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, nei limiti della riservatezza aziendale.

#### **Come comportarsi con i clienti**



- Collaborare con gli ispettori nel corso di audit o verifiche.
- Comunicare in modo trasparente e chiaro con clienti o potenziali tali.

#### **Come non comportarsi con i clienti**



- Omettere informazioni o termini contrattuali o comunicare informazioni ingannevoli.
- Ostacolare il corretto svolgimento di audit o verifiche.

### ***2.6 Il Rapporto con i consumatori***

In quanto valore cardine della cultura aziendale, Comal si impegna affinché l'eccellenza dei propri prodotti e la sicurezza alimentare vengano garantite a tutti i consumatori, nazionali e internazionali.

La Società si impegna nell'offrire ai propri consumatori degli alimenti genuini, sani e che contribuiscano un'alimentazione nutrizionalmente equilibrata, prodotti nel pieno rispetto della

tradizione e con tecniche che ne garantiscano la sicurezza alimentare.

Il rapporto con i consumatori è basato su comunicazioni – attraverso pubblicità, etichette, etc. – veritiere, comprensibili e che permettano decisioni consapevoli e autonome, nei limiti della riservatezza aziendale. La Società evita di commercializzare prodotti con caratteristiche (per origine, provenienza, qualità, quantità) diverse da quelle dichiarate o pattuite ovvero con nomi, marchi o segni distintivi ingannevoli circa qualità, origine e provenienza dei prodotti offerti.

### **Come comportarsi con i consumatori**



- Impegnarsi nell'offrire dei prodotti di altissima qualità creati con un approccio sostenibile.

### **Come non comportarsi con i consumatori**



- Utilizzare strumenti pubblicitari ingannevoli o non veri.

## ***2.7 Il Rapporto con i fornitori***

Comal si impegna a salvaguardare la tradizione del settore e a promuovere lungo la propria filiera un approccio basato sulla sostenibilità, costruendo con i propri fornitori rapporti commerciali di lungo periodo basati sulla fiducia e sulla trasparenza.

I fornitori di Comal sono valutati e selezionati in considerazione delle proprie competenze tecniche, dell'affidabilità del servizio, della qualità del prodotto offerto, della convenienza economica, nonché della loro correttezza, rispettabilità e reputazione.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo valore per la Società e alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti pre-contrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. Qualora Comal venisse a conoscenza di una violazione del presente Codice Etico da parte di un fornitore, la Società sarebbe legittimata a prendere opportuni provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

Comal esige dai propri fornitori un comportamento corretto, diligente e conforme alle disposizioni di legge, con particolare riferimento alla tutela della proprietà industriale ed intellettuale, alla tutela

del consumatore, alla libera concorrenza, ed al contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata. I fornitori, inoltre, devono rispettare ogni normativa vigente sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani. In particolare, sono considerati inaccettabili e fermamente condannati l'utilizzo del lavoro minorile, di manodopera irregolare o priva del permesso di soggiorno, di lavoro forzato, di abusi fisici o psichici o di punizioni corporali, il ricorso a condizioni lavorative in contrasto con le normative vigenti.

La Società condanna ogni forma di sfruttamento dell'immigrazione clandestina e si impegna a non intrattenere rapporti commerciali con soggetti (fisici o giuridici) dei quali sia conosciuto o sospettato lo svolgimento di attività illecite con riferimento alle fattispecie penali punite dal "Testo Unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulle condizioni dello straniero" e, in generale, dalla normativa sulla immigrazione.

#### **Come comportarsi con i fornitori**



- Promuovere l'adozione di pratiche sostenibili.
- Valutare e selezionare i fornitori secondo i criteri di selezione di Comal.

#### **Come non comportarsi con i fornitori**



- Nascondere casi di violazione del Codice Etico.
- Non tenere in considerazione la reputazione del fornitore.

### ***2.8 Il rapporto con il territorio***

Per Comal, la collaborazione e il confronto con gli stakeholder del territorio sono finalizzati a perseguire lo sviluppo sostenibile delle proprie attività, al fine di evitare eventuali possibili impatti avversi sulle comunità e sui territori in cui la Società opera. Comal si impegna quindi ad avere un approccio collaborativo ed aperto con i gruppi di stakeholder del tessuto sociale locale, ascoltandone le sollecitazioni e prestando attenzione a generare impatti positivi.

Infine, Comal non eroga contributi diretti o indiretti a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né a loro rappresentanti, né sostiene gli stessi in alcun modo.

### Come comportarsi con il territorio

- Costruire un rapporto aperto e collaborativo con le comunità locali, finalizzato allo sviluppo sostenibile del territorio.

### Come non comportarsi con il territorio

- Non dare riscontro alle istanze delle comunità locali.

## ***2.9 Il rapporto con il settore***

Comal si impegna affinché le relazioni con gli attori del settore – quali, a titolo esemplificativo, Consorzi, istituzioni nazionali o internazionali di settore e società concorrenti - siano basate sul rispetto della legge e dei principi di collaborazione, trasparenza, correttezza e rigore.

La Società riconosce l'importanza fondamentale di un mercato competitivo e, nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie in materia di antitrust, nonché delle linee guida e delle direttive dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, non assume comportamenti, né sottoscrive accordi con altre società che possano influenzare negativamente il regime di concorrenza tra i vari operatori del mercato di riferimento. Inoltre, la Società evita condotte che possano comportare una distorsione della concorrenza nell'acquisizione di beni e servizi, ad esempio mediante la corruzione di controparti contrattuali private o che possano impedire o turbare, in qualsiasi modo, lo svolgimento dell'attività commerciale ed imprenditoriale altrui ovvero il libero esercizio della concorrenza sul mercato. Durante eventuali ispezioni richieste da enti certificatori, Comal si impegna a collaborare pienamente, rispondendo alle informazioni richieste in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, nei limiti della riservatezza aziendale.

### Come comportarsi con il settore di riferimento

- Impegnarsi nel mantenere la collaborazione, trasparenza e rigore nelle relazioni con gli attori del proprio settore.
- Collaborare con gli ispettori degli enti certificatori.

### **Come non comportarsi con il settore di riferimento**



- Non osservare le regole interne, istruzioni e procedure adottate dagli attori del settore con cui Comal collabora.
- Ostacolare l'attività imprenditoriale dei propri *competitor*.

## **2.10 La tutela dell'ambiente**

Comal rispetta l'ambiente in quanto risorsa da tutelare a beneficio della collettività e delle generazioni future. Comal pertanto programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche in considerazione dei diritti delle generazioni future.

La Società si impegna per adottare le misure più idonee a limitare il proprio impatto ambientale, utilizzando energia proveniente da fonti rinnovabili, aderendo ai principi di economia circolare, efficientando e razionalizzando i processi produttivi e promuovendo la ricerca e lo sviluppo per favorire il massimo grado di innovazione, ai fini del rispetto dell'equilibrio territoriale, della prevenzione dell'inquinamento, della tutela dell'ambiente e del paesaggio.

Comal si impegna, infine, affinché ciascuna risorsa, nello svolgimento dei propri incarichi, sia responsabilizzata ad agire nel rispetto e nella tutela dell'ambiente.

### **Come comportarsi per tutelare l'ambiente**



- Condividere e raccogliere le idee per migliorare la performance ambientale di Comal.

### **Come non comportarsi per tutelare l'ambiente**



- Non dar seguito a tutti i suggerimenti (interni o esterni) volti alla riduzione degli impatti di Comal.

### 3. Attuazione, Controllo e Aggiornamento

#### **Attuazione e diffusione**

Il presente Codice Etico, entra in vigore dalla data della sua approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, ossia dal 13/10/2021.

Comal si impegna a favorire e garantire la conoscenza del presente Codice Etico e dei suoi successivi aggiornamenti divulgandolo nei confronti dei Destinatari attraverso attività di informazione e formazione.

Si precisa che il Codice Etico è pubblicato sul sito web della Società, <https://www.comalsrl.it/>

Tutti coloro che collaborano e/o agiscono in nome o per conto e nell'interesse di Comal, senza distinzioni o eccezioni, devono osservare e fare osservare i principi del Codice, in quanto parte essenziale degli obblighi contrattuali con Comal.

#### **Controllo**

L'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.lgs. 231/2001 è garante del rispetto e della corretta attuazione di quanto enunciato nel Codice Etico. A tal fine, l'Organismo di Vigilanza:

- si confronta con le funzioni competenti per stimolare adeguati percorsi di formazione;
- chiarisce dubbi interpretativi e situazioni di dilemma etico;
- raccoglie le segnalazioni di presunta violazione;
- provvede a svolgere le opportune indagini, riportando alle funzioni competenti l'esito e accertandosi che le sanzioni vengano comminate;
- propone aggiornamenti del Codice.

La violazione o il sospetto di violazione delle previsioni del Codice Etico potranno essere segnalati dai Destinatari all'Organismo di Vigilanza anche in forma anonima, descrivendo in maniera circostanziata i fatti oggetto di segnalazione, attraverso i differenti canali messi a disposizione della Società quali, ad es. posta interna riservata e casella di posta elettronica dedicata.

- posta interna riservata, indirizzata all'OdV, in persona del suo Presidente, presso l'Amministrazione;
- casella di posta elettronica appositamente attivata, accessibile esclusivamente all'Organismo

di Vigilanza, idonea a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante: odv@comalsrl.it

Le segnalazioni ricevute e l'opportunità di azioni conseguenti saranno valutate ascoltando, se necessario, l'autore della segnalazione e/o il responsabile della presunta violazione.

La Società si impegna a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante e dell'informazione in ogni contesto successivo alla segnalazione stessa, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti delle persone accusate erroneamente o in mala fede.

La Società inoltre si impegna tutelare da eventuali intimidazioni, discriminazioni, penalizzazioni o ritorsioni, per motivi collegati direttamente o indirettamente alla segnalazione, coloro che in buona fede effettuano le segnalazioni di presunte violazioni del Codice, fatto salvo il diritto degli aventi causa di tutelarsi qualora siano accertate in capo al segnalante responsabilità di natura penale o civile legate alla falsità della dichiarazione e fatti salvi gli obblighi di legge.

È impegno della Società far rispettare il presente Codice anche attraverso la puntuale applicazione delle sanzioni in conformità del Sistema Disciplinare previsto nel Modello di organizzazione, gestione e controllo di Comal, nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7, commi 2 e 3, Legge 30 maggio 1970, n. 300 (Statuto dei Lavoratori) ed eventuali normative speciali applicabili, nonché dai CCNL applicati.

La funzione aziendale competente è tenuta a tenere informato l'Organismo di Vigilanza riguardo le violazioni accertate del presente Documento e, in seguito, riguardo la sanzione stabilita.

### **Aggiornamento**

Le revisioni del Codice avvengono mediante delibera del Consiglio di Amministrazione di Comal, tenendo conto delle eventuali sollecitazioni ricevute dai Destinatari, delle evoluzioni normative e dell'esperienza acquisita nell'applicazione del Codice stesso. Le eventuali modifiche al Codice sono pubblicate e rese disponibili con mezzi appropriati.